

POLÍTICA INTEGRADA

MISIÓN

El principal objetivo de IBERITAL es ser un actor referente en el mercado de las máquinas de café profesionales creando una marca fuerte y fidelizada con atributos de innovación.

VISIÓN

Perseguir la ambición de servir la mejor máquina expresso comercial energéticamente eficiente, proveyendo café saludable e introduciendo la alta tecnología, diseño estético y tecnológico, para conseguir un futuro más saludable, más amigable y más eficiente, lo que implica:

- Reducción nivel de energía.
- Evitar la migración de metales pesados al café.
- Tecnología de información. Conectividad de las máquinas.
- La mejor calidad del café e infusiones.
- Imagen estética y ergonomía.

PRINCIPIOS

- Entrega de productos de alta calidad y rendimiento con la segmentación correcta para atender las necesidades únicas de los clientes.
- Promover el crecimiento exterior del mercado español con máquinas de café profesionales.
- Aplicar innovación en el conocimiento de las tendencias del mercado.
- Mejorar la imagen y la percepción de valor añadido.
- Creación de una red fuerte de distribuidores y cerrar acuerdos de relación con partners alrededor del mundo.
- Asegurar el mejor servicio en los mercados local e internacional en la gestión de recambios.

COMPROMISOS Y LÍNEAS ESTRATEGICAS

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Asegurar un crecimiento sostenible y con rendimiento a corto, medio y largo plazo, que permita consolidar el modelo de negocio actual basado en la reactividad y el servicio.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Trabajar de forma más próxima las relaciones con stakeholders externos (clientes y proveedores) desarrollando una cultura que facilite la innovación, la calidad de servicio y la diferenciación en el mercado.

ORIENTACIÓN A LA EFICIENCIA

Mejorar la competitividad de la organización mediante la profesionalización de su estructura, la medición y la mejora del rendimiento de sus procesos.

ORIENTACIÓN AL EMPLEADO

Mejorar el clima de trabajo mediante la comunicación interna, la transparencia y la delegación. Buscar nuevas formas de trabajo en equipo, y establecer políticas retributivas basadas en objetivos conocidos y formalizados.

POLÍTICA INTEGRADA

VALORES OPERATIVOS

Apoyaremos, daremos soporte y además desarrollaremos una organización que:

- Esté centrada en la mejora continua.
- Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir con la legislación aplicable.
- Se base en el trabajo en equipo.
- Se comunique abiertamente y estimule respuestas.
- Garantice la adecuada formación.
- Ofrezca un ambiente de trabajo seguro.
- Estimule la iniciativa, innovación y creatividad.
- Reconozca los logros individuales y de equipo.
- Delege la toma de decisiones al nivel más bajo competente.
- Compromiso de prevención de la contaminación, con perspectiva de ciclo de vida.

Para conseguirlo fijaremos los indicadores correspondientes a cada uno de los parámetros medibles a los que asignaremos valores que constituirán nuestros objetivos de la Calidad y Medio Ambiente para el periodo fijado.

Objetivos de la Calidad y el Medio Ambiente que serán revisados conjuntamente en periodos prefijados.

Las relaciones de nuestra organización, internamente con nuestros colaboradores y externamente con subcontratistas, proveedores y clientes, serán honestas, objetivas y rectas, reconociendo siempre la dignidad de la persona como miembro del equipo.

Admitimos que estos son los valores compartidos dentro de la organización de **IBERITAL**.

 20/05/2018 Rosa Farré Llor <i>Dir. Operac. y Financiera</i>	 20/05/2018 Blai Farré Llor <i>Dirección Técnica</i>	 20/05/2018 José Ruiz Díaz <i>Dirección Comercial</i>	 20/05/2018 Rafael Muñoz <i>Dirección I+D</i>	 20/05/2018 Aurora Farré Llor <i>Dir. Mark. y RRHH</i>
--	--	---	--	--